

O Serviço Comercial dos Estados Unidos – CONSULADO AMERICANO, em parceria com a Associação Brasileira de Franquia – ABF, está organizando a Missão de Franquia Norte-Americana ao Brasil, em setembro de 2016.

Na ocasião, 10 conceitos norte-americanos de franquia participarão de reuniões individuais com executivos brasileiros para identificarem máster franqueados, desenvolvedores de área, franqueados individuais e parceiros locais.

As reuniões acontecerão nos dias **22 e 23 de setembro**, às:

<b>08:30 hs</b>	<b>15:30 hs</b>
<b>10:30 hs</b>	<b>17:30 hs</b>
<b>12:00 hs (durante o almoço)</b>	<b>19:00 hs (durante o jantar)</b>
<b>13:30 hs</b>	

Havendo interesse em reuniões com as franquias, favor informar data e horário de sua preferência. As reuniões poderão acontecer no seu escritório, na sede da ABF ou no hotel onde os executivos estarão hospedados.

As franquias norte-americanas são:

<b>ALIMENTOS</b>	<b>1) Bonchon Franchise, LLC</b>
	<b>2) Carl's Jr. – CKE RESTAURANT HOLDINGS</b>
	<b>3) Dairy Queen – INTERNATIONAL DAIRY QUEEN</b>
	<b>4) Papa John's International</b>
	<b>5) The Melting Pot – FRONT BURNER</b>
	<b>6) Wing Zone International</b>
	<b>7) World of Beer Franchising</b>
<b>Comunicação Visual e Sinalização Gráfica</b>	<b>8) FASTSIGNS</b>
<b>IMOBILIÁRIO-</b>	<b>9) Coldwell Banker</b>
<b>SAÚDE</b>	<b>10) Assisting Hands Home Care</b>

Abaixo, seguem os perfis das empresas. Ficamos no aguardo da sua solicitação de reuniões.

## ALIMENTOS – 7 conceitos de franquia

### 1) Bonchon Franchise, LLC

New York, NY - USA

[www.bonchon.com](http://www.bonchon.com)



Lin Luo, Gerente de Vendas de Franquias

[lin@bonchon.com](mailto:lin@bonchon.com)

Mike Kim, Gerente de Vendas de Franquias

[mike@bonchon.com](mailto:mike@bonchon.com)

Bonchon é uma franquia de conceito coreano de frango frito, que tem orgulho de apresentar aos seus clientes uma experiência única de alimentação. Sua visão de negócio é proporcionar a todos uma experiência do perfeito frango frito coreano.

Com uma receita premiada, o frango frito Bonchon atravessou a guerra de Busan, na Coréia do Sul. Bonchon apresenta também pratos com tempero da cozinha asiática (japonesa, chinesa, vietnamita dentre outras). Em 10 anos, após a abertura de seu primeiro restaurante em 2006, Bonchon já se tornou uma marca amada e reconhecida internacionalmente, com mais de 200 restaurantes espalhados por sete países. Até o fim deste ano, Bonchon tem planos de abrir mais de 70 restaurantes nos EUA.

- Número de franquias nos EUA: 42
- Número de negócios próprio nos EUA: 2
- Número de países com atuação: 7
- Número de unidades internacionais: 150

Sistema de Franquia: Bonchon consegue juntar harmoniosamente a experiência do frango frito e cerveja, com os sabores da cozinha asiática. Sua especialidade é o frango frito, o qual é feito utilizando um método de fritura único, desenvolvido por seu fundador, Jinduk Seh. Seu cardápio consiste em uma variedade de pratos da cozinha coreana e asiática, tais como: Bibimbop, Japchae e Tteokbokki. O restaurante também conta com pratos de inspiração americana.

Além da boa comida, o modelo de franquia Bonchon permite ao franqueado escolher três tipos de conceitos diferentes de restaurantes como: bar esportivo, restaurante tradicional ou serviço rápido. Alguns ainda tem a opção de comida para viagem.



Os franqueados Bonchon contam com o benefício de treinamento de seis semanas na sede da empresa em Nova York, além de um intensivo *in loco* durante as semanas iniciais da franquia.

- Ano de estabelecimento: 2002
- Iniciou atuação com franquias em 2007
- Faturamento: entre 5 a 10 milhões de dólares por ano

Objetivos: Identificar - Máster Franqueado  
- Desenvolvedor de área

---

## 2) Carl's Jr. – CKE RESTAURANT HOLDINGS

Anaheim, CA - USA

[www.carlsjrfranchising.com/inte](http://www.carlsjrfranchising.com/inte)



Marc Mushkin, V.P. Desenvolvimento & Vendas de Franquias Internacionais

[mmushkin@ckr.com](mailto:mmushkin@ckr.com)

Tamara Ledoux, Assistente Administrativa

Internacional

[tledoux@ckr.com](mailto:tledoux@ckr.com)

CKE Restaurants Holdings, Inc. opera as franquias dos restaurantes Carl's Jr. e Hardee's no mundo, uma marca com duas bandeiras.

Carl's Jr. é a bandeira usada no Brasil e em toda América Latina. Os restaurantes (hamburguerias) oferecem um produto premium perfeitamente adaptado para os clientes do Brasil. Apresenta um cardápio variado, bem como inúmeros formatos imobiliários de localidades que vão desde praças de alimentação até restaurantes grandes com serviço de delivery.

- Número de franquias nos EUA: 2.700
- Número de negócios próprio nos EUA: 300
- Número de países com atuação: 38
- Número de unidades internacionais: 711



Sistema de Franquia: Carl's Jr. é um conceito único na categoria QSR – *quick service restaurant* (fast food), pois oferece um hambúrguer premium e não adota o “menu de um dólar”, como acontece com outras grandes marcas de hambúrgueres que oferecem

produtos com qualidade inferior. A propaganda utilizada pela empresa através de um marketing jovem a tornou famosa e reconhecida no mundo inteiro. CKE Restaurant Holdings é uma das maiores marcas de restaurantes internacionais. Dispõe de uma qualificada equipe em todo o mundo, oferecendo suporte na cadeia de fornecedores, compras, controle de qualidade, marketing, imobiliário e operações.

- Ano de estabelecimento: 1941
- Número de funcionários: 9.000
- Faturamento: mais de 10 milhões de dólares por ano

Objetivos: Identificar - Máster Franqueado  
- Franqueados Individuais  
- Desenvolvedor de área

---

## 3) Dairy Queen – INTERNATIONAL DAIRY QUEEN

Minneapolis, MN - USA

[www.idq.com](http://www.idq.com)



Amir Kremer, Vice-Presidente de Desenvolvimento Internacional

[amir.kremer@idq.com](mailto:amir.kremer@idq.com)

Por mais de 75 anos, a receita do sucesso Dairy Queen tem sido simples. Trata-se de uma combinação de pessoas proprietárias e que operam restaurantes que apresentam alimentos deliciosos para seus consumidores. Os fundadores do sistema Dairy Queen introduziram no mercado novas sobremesas que

através da sua formulação, tratamento e um processo diferenciado na produção geraram produtos únicos.

- Número de franquias nos EUA: + 4.400
- Número de negócios próprio nos EUA: 2
- Número de países com atuação: 30
- Número de unidades internacionais: + 2.000

**Sistema de Franquia:** O sistema Dairy Queen (DQ) é um dos sistemas mais antigos de franquia no mundo e possui mais de 6.400 restaurantes onde seus produtos são servidos. Os produtos mais conhecidos são o Blizzard® Flavor Treat, MooLatte® Beverage, shakes, cones, sorvetes com waffles, bolos de sorvete, entre outras novidades.

Além de sua especialização na forma única de servir, reconhecida mundialmente, o sistema DQ oferece aos clientes uma variedade de linhas de bebidas incluindo Orange Julius. Suas lojas fazem sucesso em áreas de grande tráfego como shopping centers e áreas de compras, porém, a franquia é flexível na localização, conforme o padrão do mercado imobiliário local.

Os restaurantes com o conceito DQ Grill & Chill apresentam um novo cardápio com uma linha soft de produtos. O design do restaurante é aconchegante e convidativo, bem diferente dos restaurantes de refeições rápidas. A empresa tem seu escritório central na cidade de Minneapolis, no estado de Minnessota, desenvolve licenças e presta serviço nos E.U.A., Canadá e outros 23 países. Dairy Cream pertence à família Berkshire Hathaway, uma empresa administrada por Warren Buffett, o renomado investidor e CEO da Berkshire Hathaway.



- Ano de estabelecimento: 1940
- Faturamento: mais de 10 milhões ao ano

Objetivos: Identificar - Máster franqueado  
- Desenvolvedor de área

#### 4) Papa John's International

Louisville, KY - USA

[www.papajohns.com](http://www.papajohns.com)



Erin Snyder, Gerente de Desenvolvimento de Negócios Internacionais [Erin\\_snyder@papajohns.com](mailto:Erin_snyder@papajohns.com)

Mike Measells, Vice-Presidente Desenvolvimento Internacional [Mike\\_measells@papajohns.com](mailto:Mike_measells@papajohns.com)

Papa John's International é a 3ª maior pizzaria do mundo. A empresa foi fundada com o princípio: "quanto melhor o ingrediente, melhor a pizza". Desde sua fundação, utiliza os melhores ingredientes, motivo pelo qual a empresa em 31 anos possui, até o momento, 4.900 restaurantes pelo mundo.

- Número de franquias nos EUA: 2.661

- Número de negócios próprio nos EUA: 729
- Número de países com atuação: 42
- Número de unidades internacionais: 1.510

**Sistema de Franquia:** Papa John's tem orgulho de seu sistema simplificado e eficiente de operação. Utiliza a mesma tecnologia e treinamento em todas as unidades no mundo, assegurando a qualidade e integridade de seus produtos, garantindo o sucesso nas unidades. O time global da Papa John's auxilia seus franqueados na escolha do ponto, compra de equipamentos, além de todo treinamento e suporte em marketing. Com um custo baixo de investimento, boa reputação e ótimo suporte, a pizzeria Papa John's é uma excelente oportunidade de negócios.

- 3ª maior pizzeria no mundo
- Ano de estabelecimento: 1986
- Número de funcionários: 18.500
- Faturamento: mais de 10 milhões por ano



Objetivos: Identificar - Máster Franqueado  
 - Franqueados Individuais  
 - Desenvolvedor de área

#### 5) The Melting Pot – FRONT BURNER

Tampa, FL - USA

[www.meltingpotfranchise.com](http://www.meltingpotfranchise.com)



Christina Hobbs, Diretora de Desenvolvimento de Franquias [chobbs@frontburnerbrands.com](mailto:chobbs@frontburnerbrands.com)  
 Dan Stone, Chefe de Desenvolvimento de Negócios e Pessoas [dstone@frontburnerbrands.com](mailto:dstone@frontburnerbrands.com)

The Melting Pot é um restaurante original de fondue, onde os convidados podem aproveitar diferentes tipos de fondue, além de uma variedade enorme de entradas, saladas e sobremesas. Melting Pot é mais do que um restaurante que oferece uma experiência gastronômica como nenhum outro. É perfeito para qualquer tipo de ocasião, desde uma noite de comemoração entre amigos, até um jantar romântico com aquela pessoa especial.

- Número de franquias nos EUA: 117
- Número de negócios próprio nos EUA: 2
- Número de países com atuação: 5
- Número de unidades internacionais: 6

**Sistema de Franquia:** Com um volume de venda anual por unidade de aproximadamente US\$1.6 mi, o restaurante Melting Pot possui pouquíssima concorrência no segmento. Ficou em primeiro lugar no “Restaurant News Consumer Pick”. Oferece suporte completo por sua excelente equipe de gerência.

- Ano de estabelecimento: 1985
- Número de funcionários: 65
- Faturamento: mais de 10 milhões de dólares por ano

Objetivos: Identificar - Parceiro local  
 - Máster franqueado  
 - Desenvolvedor de área



## 6) Wing Zone International

Atlanta, GA - USA

[www.wingzone.com](http://www.wingzone.com)



Hair Parra, Vice-Presidente Desenvolvimento Internacional

[hparra@wingzone.com](mailto:hparra@wingzone.com)

O conceito Wing Zone foi lançado em 1991 num cenário com foco em uma cozinha fraternal. Apesar do nascimento humilde, a idéia central da empresa era servir o mercado com produtos de alta qualidade e preparados na hora. Assim, Wing Zone especializou-se em asas de frango, bem como outros itens disponíveis nos seus respectivos restaurantes, nas versões para viagem e para entrega (*delivery*). Atualmente esta idéia se tornou em um dos conceitos mais rentáveis no segmento de franquia que levou Wing Zone ao crescimento de quase 100 restaurantes domésticos e, no ano de 2009, iniciar a expansão internacional.

- Número de franquias nos EUA: 100 (aproximadamente)
- Número de negócios próprio nos EUA: 2
- Número de países com atuação: 13
- Número de unidades internacionais: 26

**Sistema de Franquia:** Wing Zone possui o conceito de restaurante QSR quick service restaurant (fast food), oferece o sistema para viagem e entrega, além de opções limitadas para serem servidas nas mesas. O menu oferece 15 sabores das famosas buffalo wings, nuggets de frango, camarões, hambúrgueres de 200grs, sanduíches de frango, saladas frescas e sobremesas.

- Ano de estabelecimento: 1991



- Número de funcionários: 32
- Faturamento: mais de 10 milhões de dólares por ano

Objetivos: Identificar - Máster franqueado  
- Desenvolvedor de área

---

### 7) World of Beer Franchising

Tampa, FL - USA

[www.worldofbeer.com](http://www.worldofbeer.com)



Donnie Everts, Vice-Presidente Desenvolvimento

Internacional

[donnie@wobfranchising.com](mailto:donnie@wobfranchising.com)

Ryan McCarthy, Diretor Novos

Negócios

[ryan@wobfranchising.com](mailto:ryan@wobfranchising.com)

World of Beer é especializado em Craft Beer (cerveja artesanal), oferecendo mais de 500 cervejas em garrafa e 50 tipos de chopp de mais de 40 países. O local combina um ambiente amigável com uma equipe muito experiente. Apresenta o seu menu de “taberna” aliado a entretenimento ao vivo que proporciona uma experiência social atraente para uma ampla base de clientes. Excelente opção para happy hour.

- Número de franquias nos EUA: 80
- Número de negócios próprio nos EUA: 15
- Número de países com atuação: 1

Sistema de Franquia: World of Beer dispõe de uma incrível variedade de cervejas de toda parte do mundo e uma excelente relação comercial com as cervejarias e distribuidores de cervejas no mundo, que dão suporte aos negócios da companhia, podendo assim, oferecer cervejas únicas, populares e raras. A equipe da World of Beer possui um nível de conhecimento de cerveja inigualável no setor, que se faz perceptível a cada vez que seus funcionários entregam craftbeers à mesa dos clientes. Devido ao relacionamento com os fabricantes de equipamentos da indústria, aliado ao crescimento da empresa nos EUA, World of Beer consegue condições altamente favoráveis na compra de equipamentos com excelentes descontos. A arquitetura empregada nas instalações faz World of Beer apresentar um ambiente pela paixão na busca por cervejas artesanais, bebidas especiais, juntamente com o melhor ambiente Taberna e muita música ao vivo.



- Ano de estabelecimento: 2007
- Faturamento: mais de 10 milhões de dólares por ano

Objetivos: Identificar - Máster franqueado  
- Desenvolvedor de área

---

## COMUNICAÇÃO VISUAL E SINALIZAÇÃO GRÁFICA – 1 conceito de franquia

### 8) FASTSIGNS

Carrollton, TX - USA

[www.fastsigns.com](http://www.fastsigns.com)

**FASTSIGNS**  
More than fast. More than signs.®

Mark Jameson, Vice-Presidente Executivo

[mark.jameson@fastsigns.com](mailto:mark.jameson@fastsigns.com)

Scott Krupa, Diretor de Desenvolvimento de Franquias

[Scott.krupa@fastsigns.com](mailto:Scott.krupa@fastsigns.com)

A FASTSIGNS é o franqueador mundial de mais de 600 centros de comunicação gráfica e visual, espalhados por nove países, incluindo os EUA, Porto Rico, Canadá, Inglaterra, Caribe, Arábia Saudita, Emirados Árabes e Austrália.



A FASTSIGNS esteve no Brasil por mais de 20 anos. Ao longo desses 20 anos de atividades no Brasil chegou a ter 21 unidades franqueadas distribuídas em 8 estados, constituindo-se na maior rede de franquia na área de sinalização. Em 2015 fechou sua última unidade no país. Hoje, a empresa busca entrar novamente no país com um novo suporte, foco em crescimento internacional e sólidas parcerias.

- Número de franquias nos EUA: + 600
- Número de países com atuação: 8
- Número de unidades internacionais: + 70



#### Sistema de Franquia: Vantagens Competitivas

- Clientes B2B
  - Ambiente profissional com baixo custo de funcionários
  - Operação de Segunda a Sexta-feira
  - Baixo custo de ponto – estoque baixo e nome forte
  - Mais de 30 anos de história
  - Potencial de ganho ilimitado
- 
- Ano de estabelecimento: 1986
  - Número de funcionários: 120
  - Faturamento: mais de 10 milhões ao ano



Objetivos: Identificar - Máster franquizado  
- Desenvolvedor de área

---

**IMOBILIÁRIO – 1 conceito de franquia**

**9) Coldwell Banker**

Midison, NJ - USA

[www.coldwellbanker.com](http://www.coldwellbanker.com)



David Riker, Vice-Presidente Operações

[david.riker@coldwellbanker.com](mailto:david.riker@coldwellbanker.com)

A Coldwell Banker é uma das maiores imobiliárias dos Estados Unidos, com mais de 100 anos de atuação no mercado, que acredita que não há nada mais importante do que uma residência, bem como, o espaço / localização do seu negócio.

A empresa possui uma rede global de aproximadamente 3.000 imobiliárias e opera franquias em 43 países, com mais de 86.000 corretores de vendas, Nenhum concorrente se aproxima a estes números no mercado imobiliário.

- Número de franquias nos EUA e exterior: 3.000
- Número de países com atuação: 43

Sistema de Franquia: Desde 1906, a Coldwell Banker é líder no mercado imobiliário. Sua operação, treinamento, marketing e tecnologia, estão sempre à frente e disponíveis para todos os másters franquizados.

- Ano de estabelecimento: 1906
- Iniciou com o modelo de franquias em 1980
- Tem 100 funcionários diretos e 86.000 corretores
- Faturamento: mais de 10 milhões de dólares ao ano



Objetivos: - Coldwell Banker já possui escritórios no Brasil  
Identificar - Franqueados individuais  
- Desenvolvedor de área

---

**SAÚDE – 1 conceito de franquia**

**10) Assisting Hands Home Care**

Nampa, ID - USA

[www.assistinghands.com](http://www.assistinghands.com)



Assisting Hands®  
Home Care

Lane Kofoed, CEO

[Lkofoed@assistinghands.com](mailto:Lkofoed@assistinghands.com)

Quality Home Care You Can Trust®

Assisting Hands oferece cuidados médicos e não-médicos personalizados às pessoas com necessidades especiais permitindo-lhes permanecer com segurança e conforto em suas próprias casas. Eventos naturais da vida como o envelhecimento, doença crônica ou uma deficiência podem fazer uma vida independente em casa mais difícil. Ajudar estas pessoas é a especialidade desta franquia através dos seus qualificados cuidadores. Os profissionais Assisting Hands são certificados e ajudam as pessoas a superarem os desafios com compaixão, habilidade e profissionalismo.

A empresa oferece serviços de cuidadores, de companhia, preparação da refeição, suporte com o horário e a ingestão de medicação, compras e recados, tarefas domésticas e lavanderia, além de ajudar com o banho e se vestir. Também são oferecidos serviços de enfermagem incluindo a administração de medicamentos, serviços de fisioterapia e tratamento de feridas. Seja qual for a necessidade do cliente, a Assisting Hands o ajudará a resolver.

- Número de franquias nos EUA: 99
- Número de negócios próprio nos EUA: 3
- Número de países com atuação: 2

**Sistema de Franquia:** o fundador da Assisting Hands é PhD em Gestão de Saúde. A companhia trabalha com alta tecnologia, controla a agenda de trabalho dos cuidadores on-time juntamente com o cliente ou a família do cliente. A franquia está em rápida expansão e possui mão de obra altamente qualificada. A empresa não tem nenhum débito, não possui investidores externos e está pronta para se expandir no mercado internacional

- Ano de estabelecimento: 2003
- Número de funcionários: 10
- Faturamento: mais de 10 milhões de dólares por ano

Objetivos: Identificar - Máster franqueado  
- Desenvolvedor de área



Atenciosamente,

Renato Sabaine  
Business Development Specialist / Trade Events Coordinator  
U.S. Commercial Service, Sao Paulo - BRAZIL  
**Phone: +(55-11) 3250-5449**  
[renato.sabaine@trade.gov](mailto:renato.sabaine@trade.gov)



U.S. Exporters



Importadores Brasileiros